

Talleres formativos Guadalinfo para PYMES y autónomos

Introducción al Marketing Online (2h)

Técnicas para publicitar su empresa a través de internet y de las redes sociales.

- Envío de mailing a mis clientes
- Aparecer en las búsquedas de Google (SEO)
- Creación de una campaña de marketing

Google Adwords (2h)

Como poner anuncios en Google

- Cómo funciona Google Adwords
- Creación de una campaña publicitaria
- Seguimiento y mejora de anuncios.

Redes Sociales (2h)

¿Cuántas redes sociales hay? ¿Cuales me interesan para mi negocio?

- Facebook Pages
- Red social Twitter

Seguridad Informática (2h)

Nociones básicas sobre seguridad informática. Cómo evitar la entrada de virus, conceptos de seguridad y consejos prácticos.

Documentos en la nube. Trabajo en Red. (2h)

¿Sabe que parte de los datos de su empresa pueden guardarse en internet? Esto abarata costes y agiliza la actividad de la empresa.

- Documentos compartidos. Como crear documentación (facturas, presupuestos, pedidos...) entre varias personas desde distintos ordenadores
- Agenda colaborativa. Puede cerrar citas con sus clientes teniendo una agenda colaborativa, sondear fechas para citas o cruzar agendas entre empleados.

Comercio Electrónico (4h)

¿Que necesito para poder empezar a vender a través de internet.? ¿Es seguro?

- Imagen corporativa en la red
- Que es el SPAM
- Paypal

PLAN DE FORMACIÓN PELIGROSUENA



Marque los cursos en los que está interesado

Los cursos deberán tener un mínimo de 5 alumnos.

- Introducción al Marketing Online (2h)
- Google Adwords (2h)
- Redes Sociales (2h)
- Seguridad Informática (2h)
- Documentos en la nube. Trabajo en Red. (2h)
- Comercio Electrónico (4h)

Horarios que más le interesa

Otros cursos de su interés y datos de contacto

guadalinfopeligros@gmail.com

958 401 995

